

訪日外国人旅行者の現状と 京都の状況について

平成26年8月

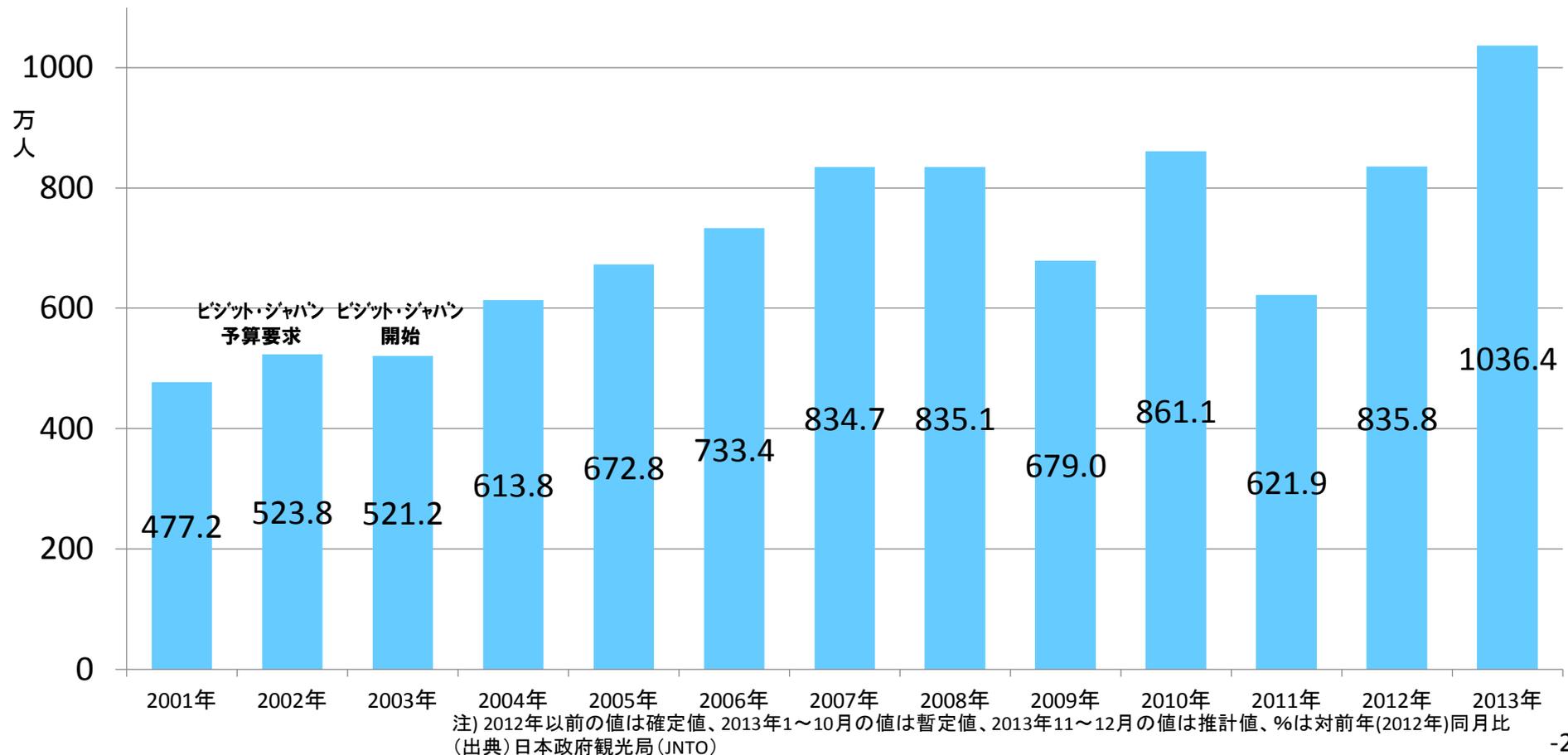
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

本資料の情報を引用、転記、配布される場合は必ず京都文化交流コンベンションビューロー(KCB)に事前にお問合せ頂き、出典を「出典:京都文化交流コンベンションビューロー(KCB)」と明示してください。後日、掲載した資料の原物、もしくはその一部(写しも可)をご送付(ご提出)ください。

訪日外国人旅行者数の推移

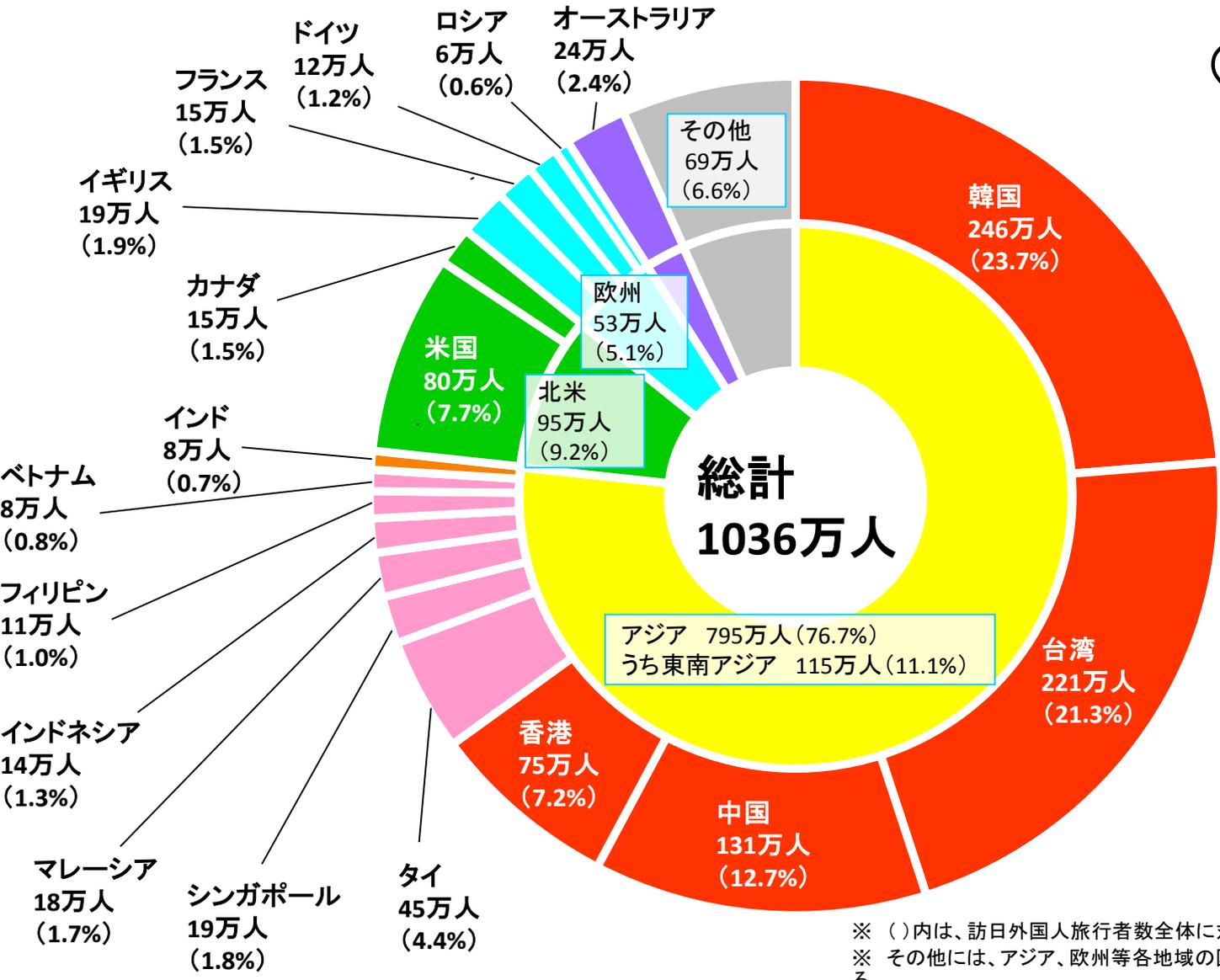
○2013年の訪日外国人旅行者数は、1036万人(前年比24.0%増)となり、2003年のビジット・ジャパン事業開始以来の政府目標であった年間1000万人を史上初めて達成した。

訪日外国人旅行者数の推移



2013年の訪日外国人旅行者数及び割合(国・地域別)

(2013年確定値)



※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
 ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
 ※ 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

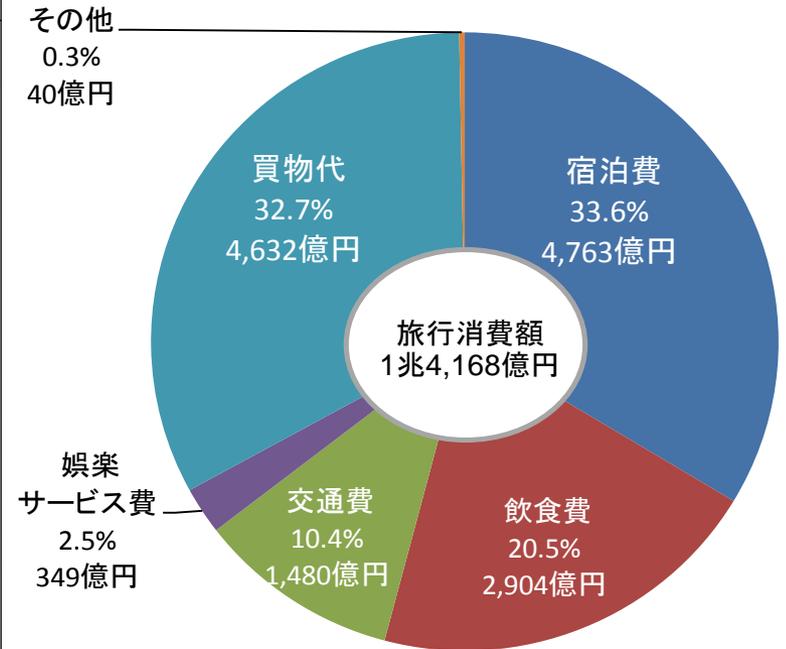
費目別訪日外国人旅行消費額(2013年)

○2013年の訪日外国人の旅行消費額は、宿泊費が最も多く4,763億円(全体の33.6%)。
 ○買物代の支出額は中国が一人あたり110,058円と最も高い。

【費目別支出額】 (円/人)

国籍	旅行支出 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍	136,704	45,961	28,016	14,280	3,366	44,691	390
韓国	80,529	26,044	19,261	9,673	2,519	22,678	353
台湾	111,956	31,775	23,128	10,777	3,785	42,381	110
香港	141,350	40,763	29,575	13,552	4,887	52,072	501
中国	209,899	49,982	32,517	13,212	3,068	110,058	1,063
タイ	126,904	39,383	20,315	11,975	1,623	52,513	1,095
シンガポール	164,246	62,906	34,344	19,559	2,987	44,270	178
マレーシア	144,770	46,673	36,552	15,831	3,691	41,756	267
インド	145,992	76,866	26,998	16,145	1,655	24,259	68
英国	171,547	77,771	39,435	25,186	2,561	26,526	66
ドイツ	156,288	76,934	33,777	23,232	3,610	18,407	328
フランス	203,912	91,394	44,931	28,480	5,905	33,059	142
ロシア	210,306	74,565	41,462	23,187	7,038	63,294	759
米国	170,367	79,689	39,355	22,148	3,399	25,482	294
カナダ	188,716	79,377	41,354	28,565	7,461	31,659	299
オーストラリア	213,056	90,891	46,890	31,244	7,102	36,866	63
その他	149,153	60,233	32,008	16,339	2,661	37,750	162

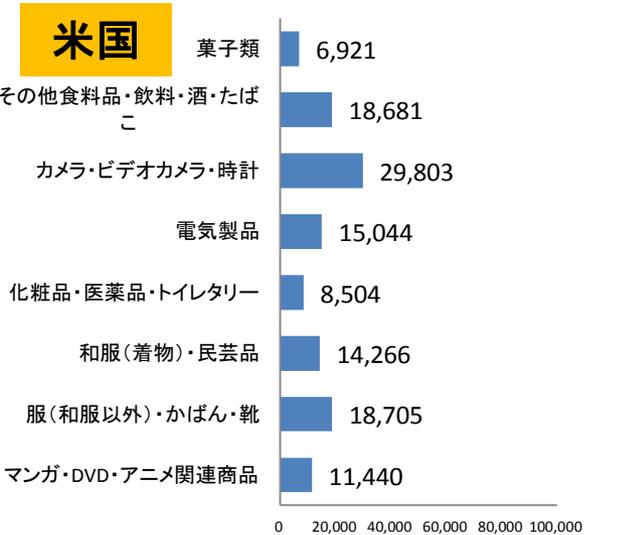
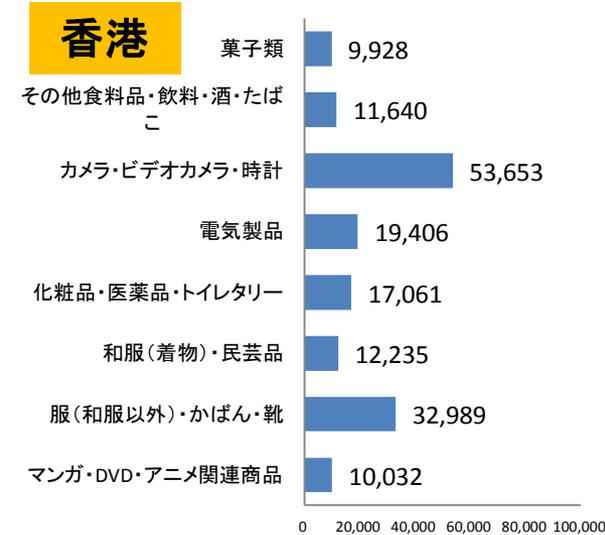
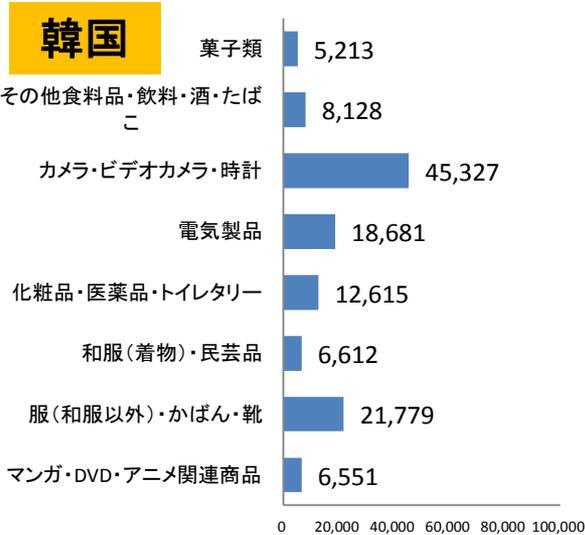
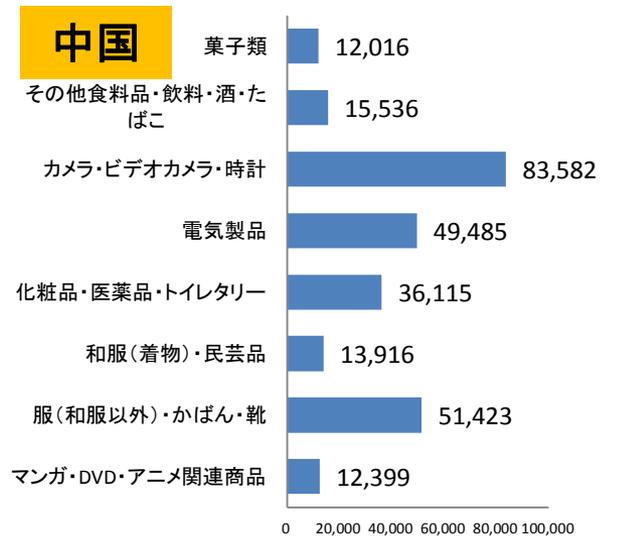
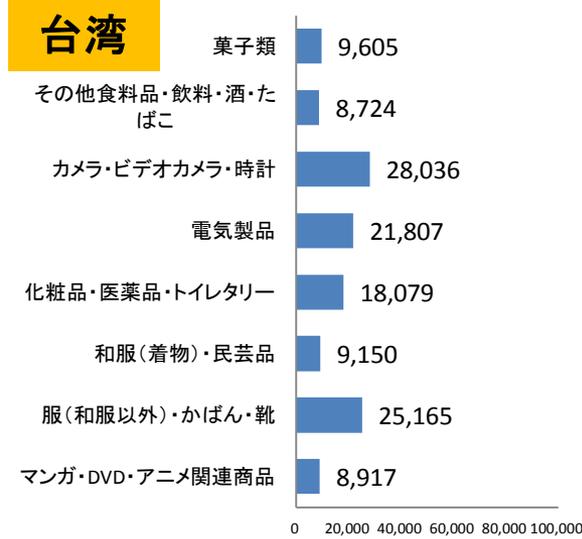
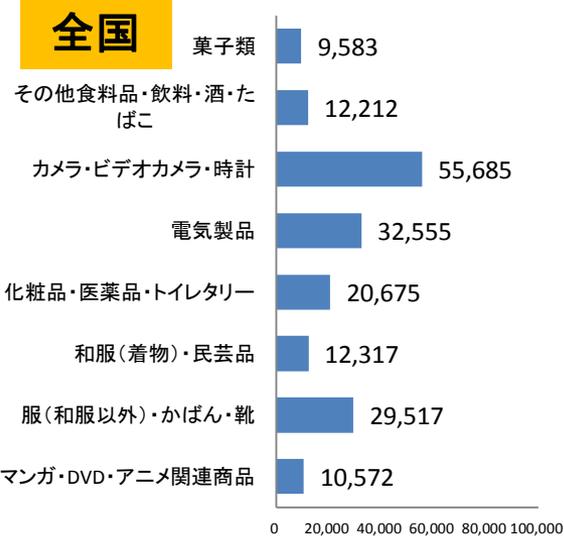
2013年費目別旅行消費額



外国人旅行者の消費行動（買い物金額）

○菓子類、飲料類、化粧品類は外国人観光客に人気の品となっている。

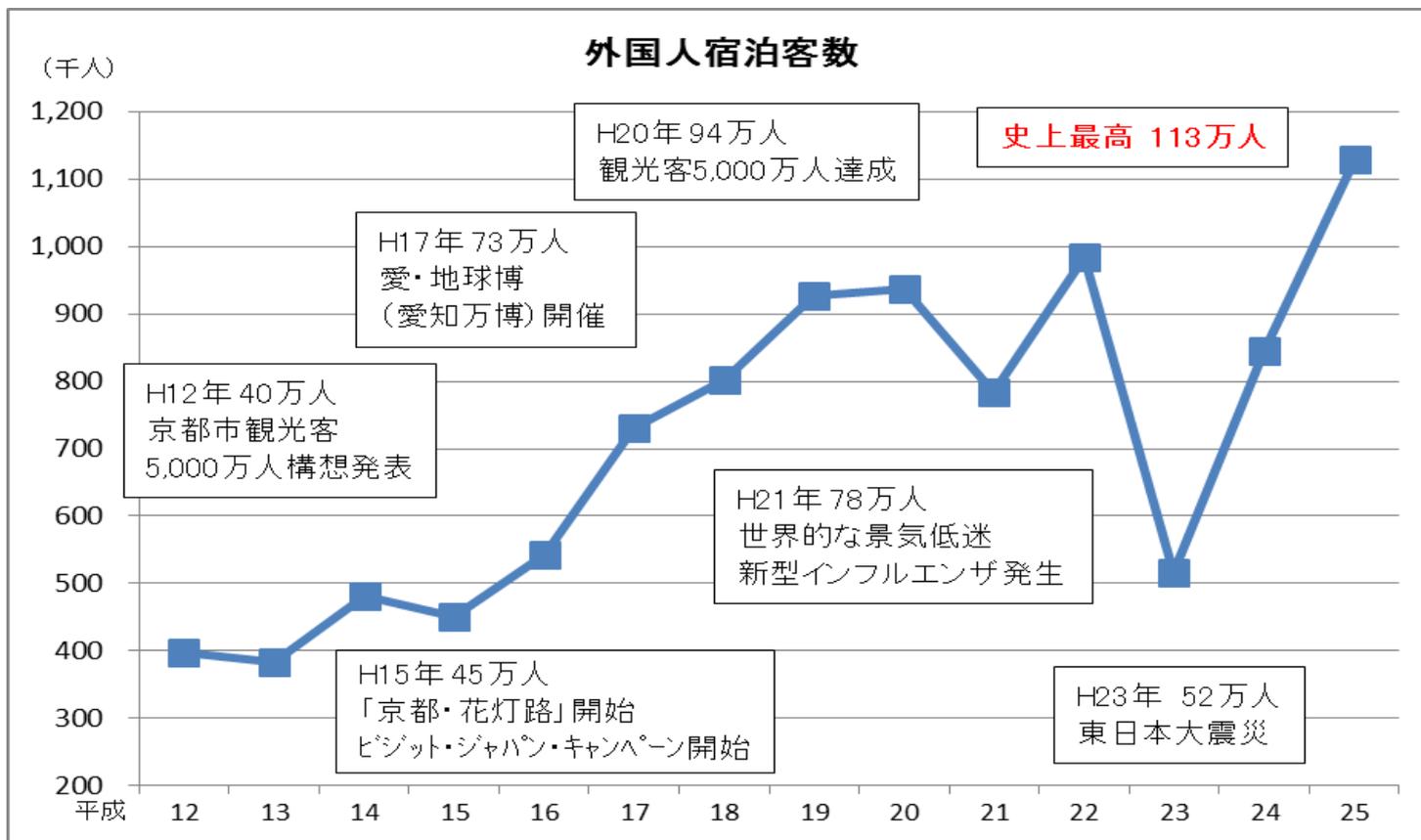
出典：観光庁「平成25年 訪日外国人の消費動向」



京都における外国人旅行者数の推移

～100万人の大台を突破 113万人 前年から約29万人, 約35%の大幅増加～

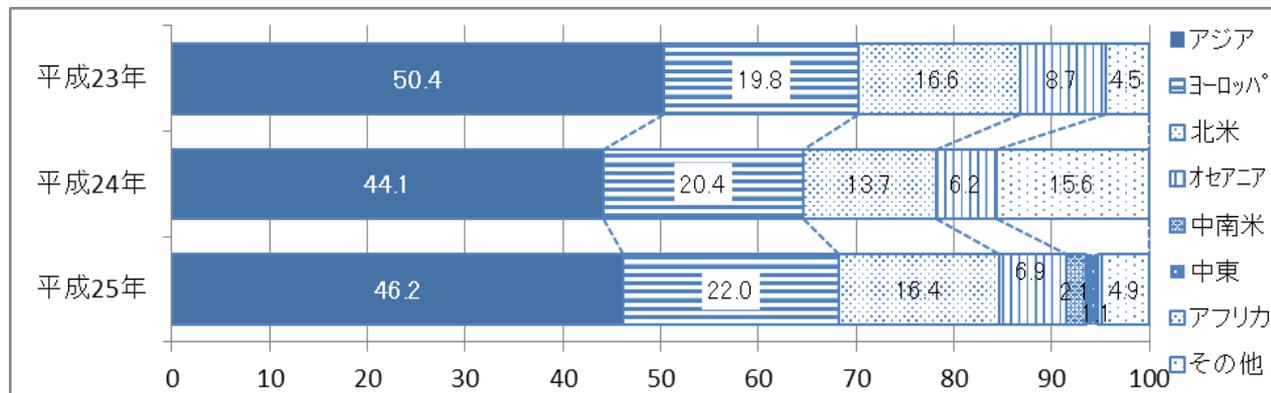
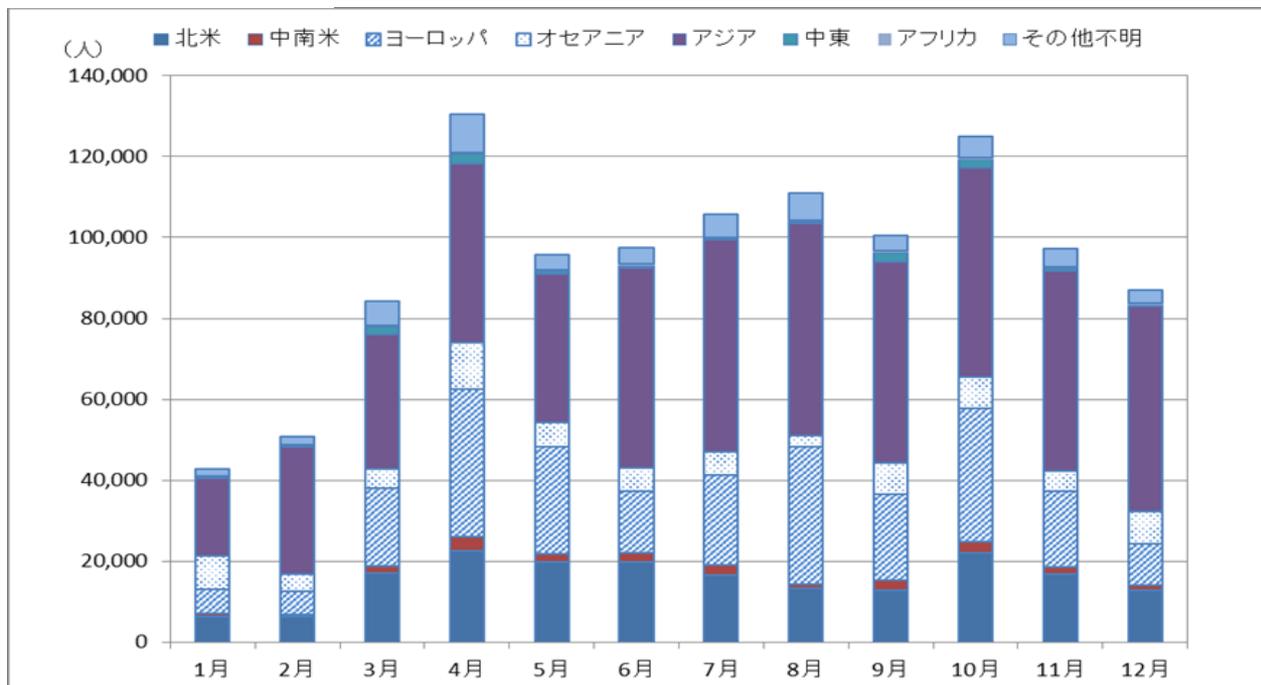
修学旅行生が110万2千人となり、初めて外国人旅行者数が修学旅行生数を上回った



平成25年度 京都における外国人旅行者数の割合-①

京 都

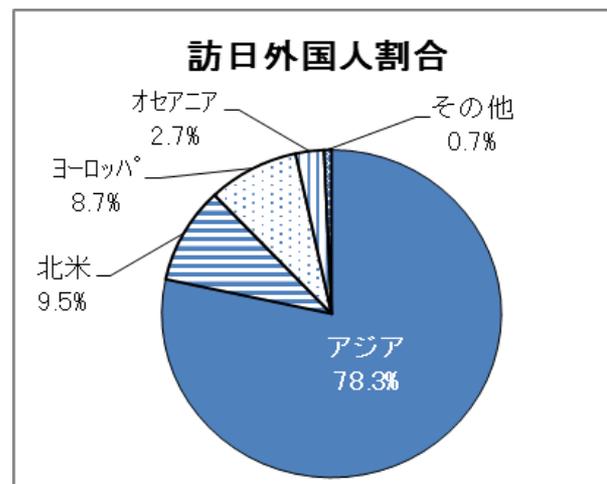
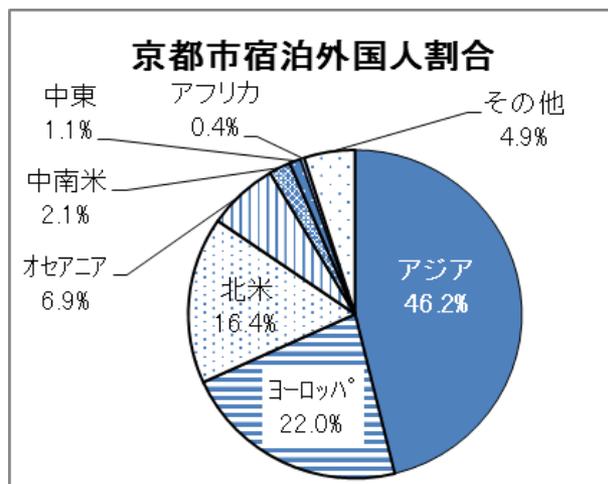
月別・国別による宿泊外国人客数



平成25年度 京都における外国人旅行者数の割合-②

(参考)月別・国別京都市宿泊外国人客数

区分													(人)	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比 (%)
台湾	9,383	16,051	13,562	17,376	14,786	23,863	28,485	24,183	23,902	21,178	22,198	19,797	234,764	20.8%
アメリカ	5,519	5,461	14,898	19,880	17,219	18,099	14,839	11,542	10,951	19,337	14,856	11,419	164,020	14.5%
中国	2,716	6,018	5,467	8,266	6,682	9,313	11,215	12,060	11,754	13,446	9,589	10,020	106,546	9.5%
オーストラリア	7,763	3,822	4,355	10,764	5,523	5,161	5,380	2,412	7,254	7,152	4,789	7,522	71,897	6.4%
フランス	1,121	965	3,193	8,628	6,371	2,309	4,530	7,274	2,935	5,982	3,099	1,803	48,210	4.3%
韓国	3,417	3,735	3,377	3,229	3,623	4,281	4,449	4,000	3,802	3,213	2,426	3,167	42,719	3.8%
香港	1,128	2,264	3,539	4,070	3,460	3,573	3,639	3,048	3,146	3,839	5,412	4,673	41,791	3.7%
イギリス	1,028	1,311	3,113	6,519	3,567	2,614	2,765	3,402	3,207	4,954	3,055	1,962	37,497	3.3%
ドイツ	670	751	3,373	4,838	3,642	1,792	1,615	3,028	2,649	5,117	3,084	1,026	31,585	2.8%
イタリア	826	364	1,381	3,411	2,238	1,633	2,257	7,095	2,922	2,964	1,340	1,468	27,899	2.5%
スペイン	466	250	1,157	1,342	2,184	1,498	2,608	5,916	3,836	3,224	963	797	24,241	2.2%
シンガポール	739	803	1,517	2,381	1,992	2,533	1,261	1,161	1,457	2,054	2,256	4,335	22,489	2.0%
カナダ	777	716	2,106	2,574	2,516	1,685	1,633	1,622	1,729	2,593	2,008	1,252	21,211	1.9%
タイ	485	901	2,235	2,803	1,842	1,061	645	980	1,253	2,518	2,418	2,454	19,595	1.7%
マレーシア	506	646	725	1,311	1,096	723	604	657	982	1,599	1,720	2,232	12,801	1.1%
インドネシア	291	135	652	1,307	797	1,416	502	2,211	373	799	591	1,349	10,423	0.9%
スイス	206	272	636	1,737	1,292	509	1,016	964	796	1,649	829	343	10,249	0.9%
ロシア	328	239	811	1,164	1,256	372	443	686	491	981	1,098	291	8,160	0.7%
中東	341	233	2,043	2,508	676	560	308	578	2,237	1,994	907	269	12,654	1.1%
その他	5,111	5,835	16,095	26,327	15,040	14,437	17,530	18,180	14,816	20,385	14,512	10,833	179,101	15.9%
合計	42,821	50,772	84,235	130,435	95,802	97,432	105,724	110,999	100,492	124,978	97,150	87,012	1,127,852	100.0%



平成25年度 京都における外国人旅行者の買い物状況-①

〈京都市内個別消費〉									
項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
宿泊費	38,868	40,306	39,793	43,860	26,230	36,557	10,365	51,881	36,666
土産代	20,538	20,146	22,298	18,954	21,132	20,432	9,373	33,076	19,428
その他	26,237	29,673	27,498	26,582	18,219	23,464	11,559	36,272	32,268
合計	85,643	90,125	89,589	89,396	65,581	80,453	31,297	121,229	88,362

〈土産品(複数回答)〉

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
和菓子	40.5%	42.9%	26.8%	31.5%	39.3%	58.1%	42.5%	48.6%	39.4%
工芸品	30.6%	39.1%	30.1%	26.4%	33.1%	33.5%	27.6%	28.2%	29.7%
洋服・かばん・靴	24.2%	23.6%	30.1%	21.8%	21.1%	30.2%	8.2%	33.1%	27.9%
お茶	19.5%	20.5%	10.6%	27.5%	14.5%	11.7%	14.9%	24.6%	23.6%
おもちゃ・キャラクターグッズ	17.3%	22.4%	19.5%	19.0%	12.4%	14.5%	15.7%	19.0%	18.2%
化粧品	14.5%	0.6%	5.7%	6.3%	35.3%	23.8%	10.4%	14.1%	10.9%
日本酒	13.8%	18.0%	15.4%	17.6%	8.7%	16.1%	6.0%	9.9%	13.3%
薬・サプリメント	13.7%	3.1%	1.6%	4.2%	25.8%	45.2%	3.0%	2.1%	9.1%
着物・和装品	13.5%	14.9%	10.6%	20.4%	8.7%	8.1%	8.2%	12.7%	17.6%
陶磁器	12.4%	16.8%	22.0%	16.2%	10.2%	10.1%	3.0%	8.5%	9.7%
電器製品	10.1%	9.3%	6.5%	10.0%	18.2%	10.5%	0.7%	8.5%	9.1%
宝石・アクセサリー	9.9%	8.7%	11.4%	13.2%	6.5%	4.0%	15.7%	9.2%	12.1%
漫画・本	8.9%	6.8%	5.7%	14.8%	6.9%	5.2%	5.2%	8.5%	9.7%
漬物	4.7%	5.6%	2.4%	2.1%	6.2%	11.3%	1.5%	4.2%	3.0%
CD・DVD	3.0%	1.2%	1.6%	4.6%	2.9%	1.6%	3.0%	0.7%	6.1%
その他	5.7%	8.7%	4.1%	4.6%	7.3%	5.2%	3.7%	8.5%	4.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

平成25年度 京都における外国人旅行者の買い物状況-②

京都

<訪問地トップ25(複数回答)>

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
1	清水寺	61.0%	47.8%	39.8%	49.5%	62.2%	88.7%	68.7%	65.5%	65.5%
2	金閣寺	54.5%	44.7%	52.8%	53.5%	66.2%	62.9%	35.1%	50.7%	54.5%
3	二条城	43.2%	49.1%	48.0%	53.2%	31.6%	37.1%	29.1%	43.0%	47.3%
4	京都御所	32.3%	51.6%	50.4%	51.2%	10.9%	12.5%	17.9%	33.8%	26.7%
5	銀閣寺	30.4%	26.7%	26.8%	40.0%	14.2%	34.7%	29.1%	36.6%	27.9%
6	嵐山・嵯峨野	27.9%	26.7%	26.8%	26.4%	19.6%	44.8%	10.4%	40.1%	26.1%
7	錦市場	27.1%	27.3%	26.8%	31.5%	13.1%	39.5%	14.9%	35.2%	23.6%
8	伏見稲荷大社	26.4%	27.3%	22.8%	28.0%	17.1%	43.1%	7.5%	31.7%	25.5%
9	八坂神社	17.7%	10.6%	8.1%	13.9%	18.2%	39.5%	9.0%	10.6%	21.8%
9	ギオンコーナー	17.7%	16.1%	22.0%	21.3%	14.9%	14.9%	13.4%	28.2%	10.3%
11	龍安寺	15.1%	23.6%	14.6%	24.3%	8.7%	7.3%	9.0%	12.0%	13.3%
12	南禅寺	14.3%	17.4%	12.2%	21.5%	4.0%	15.7%	6.0%	15.5%	14.5%
13	平安神宮	14.1%	9.9%	8.9%	10.6%	20.0%	23.4%	14.9%	9.2%	10.9%
13	高島屋	14.1%	13.0%	17.1%	11.3%	10.5%	16.5%	6.0%	26.1%	18.8%
15	伊勢丹	14.0%	8.7%	11.4%	9.3%	13.8%	25.8%	2.2%	24.6%	16.4%
16	新京極・寺町	12.6%	7.5%	9.8%	11.6%	9.5%	26.6%	4.5%	18.3%	8.5%
17	三十三間堂	11.8%	11.8%	7.3%	18.5%	10.9%	12.5%	3.0%	7.0%	9.1%
18	高台寺	11.1%	9.9%	7.3%	16.9%	3.3%	15.7%	3.7%	12.0%	11.5%
19	西陣織会館	10.9%	8.1%	4.9%	4.2%	25.5%	20.2%	9.7%	2.8%	5.5%
20	大丸	10.0%	6.8%	8.9%	8.3%	5.5%	16.9%	3.7%	14.1%	17.0%
21	ハンディクラフトセンター	9.5%	11.2%	7.3%	7.4%	14.5%	10.1%	2.2%	14.1%	7.3%
22	東寺	8.8%	7.5%	8.9%	13.9%	2.2%	12.1%	2.2%	9.2%	7.3%
23	京都国立博物館	7.0%	4.3%	4.9%	6.7%	7.3%	8.9%	7.5%	5.6%	9.7%
24	京都国際マンガミュージアム	6.4%	7.5%	5.7%	11.1%	4.4%	3.2%	1.5%	8.5%	3.6%
24	大徳寺	6.4%	6.2%	5.7%	14.8%	2.5%	2.0%	0.0%	4.2%	4.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とらない

<外国人が京都滞在中に残念に感じたこと>

分類	割合		例
	平成25年	平成24年	
言語、案内、標識	13.7%	24.9%	英語が通じないのでコミュニケーションがとれない 観光地に中国語、英語の案内がない
物価	11.2%	13.6%	寺、神社の拝観料が高い 交通費が高い
寺院・神社、名所・旧跡	10.7%	4.3%	観光地が閉まるのが早い 観光地にゴミが落ちている
電車・バスなどの公共交通	7.1%	10.1%	バスと地下鉄の地図がとても理解しづらい 公共交通の乗換が難しい
宿泊施設	6.6%	4.3%	ホテルを見つけるのに苦労する ホテルからの景色がよくない
気候・天候	6.1%	3.5%	とても暑かった とても寒かった
おもてなし	4.1%	1.6%	サービスの態度がよくない 交通機関での対応が悪い
ショッピング	4.1%	3.9%	店の閉店時間が早すぎる ATMの使い方がとても難しい。クレジットカードが使えない 土産物の質と価格が合っていない
食事	3.0%	2.7%	カフェやレストランでの喫煙 食べ物の選択肢を増やしてほしい
人が多い・混雑	2.5%	1.6%	公共交通機関が混雑している 人(観光客)がとても多い
通信・インターネット	2.5%	-	WiFiがつながりにくい 観光客向けの携帯電話がない

出典:京都市産業観光局「平成25年 京都観光総合調査」

世界の都市ランキングにおける京都の評価

- ・世界で最も影響力をもつ旅行雑誌のひとつ、「Travel + Leisure (トラベル・アンド・レジャー)」誌が行った読者投票「ワールドベストアワード2014」において、世界の人気都市を決める「ワールドベストシティ」ランキングで、京都が1位！
- ・世界における「KYOTO」ブランドに評価が高まっている。

米旅行雑誌「トラベル+レジャー」による世界の都市ランキング

2014 ワールドベストシティ 1位

順位	2012年	2013年	2014年
1	バンコク(タイ) 89.87 点	バンコク(タイ) 90.40 点	京都(日本) 90.21 点
2	フィレンツェ(イタリア) 89.14 点	イスタンブール(トルコ) 89.96 点	チャールストン(アメリカ) 90.18 点
3	イスタンブール(トルコ) 89.11 点	フィレンツェ(イタリア) 89.84 点	フィレンツェ(イタリア) 89.99 点
4	ケープタウン(南アフリカ) 88.64 点	ケープタウン(南アフリカ) 89.57 点	シェムリアップ(カンボジア) 89.82 点
5	シドニー(オーストラリア) 88.52 点	京都(日本) 89.31 点	ローマ(イタリア) 89.61 点
6	ローマ(イタリア) 88.49 点	ローマ(イタリア) 89.09 点	イスタンブール(トルコ) 89.58 点
7	ニューヨーク(アメリカ) 88.12 点	チャールストン(アメリカ) 88.65 点	セビリア(スペイン) 89.28 点
8	香港(中国) 88.03 点	バルセロナ(スペイン) 88.45 点	バルセロナ(スペイン) 89.18 点
9	京都(日本) 87.90 点	パリ(フランス) 88.35 点	メキシコシティ(メキシコ) 89.07 点
10	パリ(フランス) 87.67 点	チェンマイ(タイ) 88.15 点	ニューオーリンズ(アメリカ) 88.74 点

出所: TOP 10 OVERALL, TOP CITIES, WORLDS BEST AWARDS 2014, TRAVEL+LEISURE

ベストシティ採点ポイントは5項目:

①風景・旧跡・名所 ②文化・芸術 ③レストラン・食べ物 ④人 ⑤価値

米旅行雑誌「コンデ・ナスト・トラベラー」による世界の都市ランキング

2013 アジア地区ベストシティ 1位

順位	都市名 (国名)	得点	項目別得点		
1	京都	81.6	文化 90 宿泊 75.3	親しさ 80.6 買い物 60.4	雰囲気 82.7 レストラン 81.5
2	ホイアン (ベトナム)	79.9	文化 87.3 宿泊 80.3	親しさ 84.3 買い物 68.4	雰囲気 90.9 レストラン 73.1
3	ウブド (インドネシア)	79.6	文化 82.9 宿泊 78.8	親しさ 84.6 買い物 62.1	雰囲気 82.9 レストラン 72.5
4	ルアンプラバン (ラオス)	79.1	文化 86.7 宿泊 79	親しさ 89.4 買い物 65.2	雰囲気 85.4 レストラン 69.8
5	シンガポール (シンガポール)	79.1	文化 74.6 宿泊 84	親しさ 73.3 買い物 79.2	雰囲気 80.1 レストラン 82.5
6	チェンマイ (タイ)	78.8	文化 82.9 宿泊 80.2	親しさ 83.9 買い物 66.0	雰囲気 83.9 レストラン 73.2
7	香港 (中国)	78	文化 77 宿泊 81.2	親しさ 66.4 買い物 80.3	雰囲気 77.1 レストラン 78.3
8	東京 (日本)	77.7	文化 83.5 宿泊 75.7	親しさ 71.8 買い物 75.3	雰囲気 79.6 レストラン 81.8
9	バンコク (タイ)	77.4	文化 82.1 宿泊 77.4	親しさ 76.1 買い物 70.7	雰囲気 74.6 レストラン 71.3
10	シェムリアップ (カンボジア)	76.6	文化 92 宿泊 80.3	親しさ 83.6 買い物 51.7	雰囲気 81 レストラン 63.8

出所: : READERS' CHOICE AWARDS: BEST CITIES ASIA, CONDÉ NAST TRAVELER