京都市海外情報拠点月次報告書（2012 年 12 月分）

==========

＜---米国--- 12 月報告書トピック＞

・観光、旅行動向
Four Trends in Social Media and Travel.
（ソーシャルメディアと旅行に関する 4 つの動向）

・経済動向
The US economy is clearly picking up.
（米国経済は明らかに良い方向に。米国のアウトバウンドマーケットは 2013 年に安定すると予想）

・11 月訪日客数
The number of UK tourists to Japan in November: 58,200 (compared to 53,055 in November 2011 and 59,083 in November 2010).
（11 月の訪日旅行客数は 58,200 人（2011 年同月 53,055 人、2010 年同月 59,083 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-8-1.pdf

==========
==========

＜---イギリス--- 12 月報告書トピック＞

・観光、旅行動向
Global tourism hits one billion milestone
（世界的な不況の下、世界の旅客数が 10 億を突破。観光産業が世界の GDP9%を占める）

・経済動向
Travel tickets second in mobile purchase league
（62%のイギリス人がスマートフォンを所持。旅行チケット購入は、音楽の購入に次ぐ 2 位と
高い頻度で利用されている）

・11 月訪日客数
The number of UK tourists to Japan in November: 14,000 (compared to 13,208 in November 2011 and 15,068 in November 2010).
（11 月の訪日旅行客数は 14,000 人（2011 年同月 13,208 人、2010 年同月 15,068 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-7-1.pdf

==========

==========

＜ ---ドイツ--- 12 月報告書トピック ＞

・イベント
Poster & Advertisement at 3,300 REWE and 2,600 Penny supermarkets including a publication in their monthly flyer. (01.03. - 31.03.2013)
ドイツ大手スーパー「REWE」3,300 店と「Penny」2,600 店で、京都を含んだ訪日旅行を店舗ポスターとチラシで広告。(2013 年 3 月 1～31 日)

At ITB Berlin the selling of travels is permitted on public days for the first time.
KCB、京都事業者参加予定のベルリン旅行博「ITB」が初めて一般客にも旅行商品を販売許可。
(2013 年 3 月 6 日～10 日)

・旅行動向
CEO, REWE individual travels (DERTOUR etc.) mentioned that in this upcoming travel season, a shifting of travels from the Western to the Eastern side.
大手旅行会社 DERTOUR などを擁する REWE グループ CEO が、2013 年以降海外旅行先は西から東側へシフトしていくと見解述べる。

・11 月訪日客数
11 月訪日旅行者数 11.000 人（8.6%増（対 2011 年 11 月 10,129 人）、11.7%減（対 2010 年 11 月 12,463 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-6-1.pdf

==========
==========

＜ ---フランス--- 12 月報告書トピック ＞

・観光、旅行動向
E-ツーリズムは目覚しく発展。2011 年、仏人の 1720 万人(58%)が旅行をオンラインで準備
M-ツーリズム(モバイル)や SNS といったツールも利用頻度が高くなる

・11 月訪日客数
11 月訪日旅行客数は 10,800 人（19.4 増（対 2011 年 11 月 9,046 人）、2.9%減（対 2010 年 11 月 11,121 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-5-1.pdf

==========

==========

＜ ---豪州--- 12 月報告書トピック ＞

・観光、旅行動向
豪州でのオンライン広告のシェアが TV、新聞の広告を超えると予想

JAL が燃料サーチャージを値下げ(2 月 1 日～3 月 31 日発券分)

・11 月訪日客数
11 月訪日旅行客数は 14,000 人（16.1%増（対 2011 年 11 月 12,056 人）、7.7%減（対 2010 年 11 月 15,173 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-3-1.pdf

★豪州からの訪日客数データ(過去数年分)
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-3-2.pdf

★報告書内「5.その他」で記した京都観光記事「BRIDE Summer 2012/13」
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-3-3.pdf

==========
==========

＜ ---韓国--- 12 月報告書トピック ＞

・メディア露出
韓国の人気料理雑誌「ESSEN」 - 美食の都市・京都へ行く - をサポート。レストランなど多数紹介（Website に記事あり）

・観光、旅行動向
2012 年 12 月下旬からの訪日旅行は最長 4 連休のクリスマス休暇と LCC 就航の影響で大幅増か。

・11 月訪日客数
11 月訪日旅行客数は 183,600 人（37.0%増（対 2011 年 11 月 134,009 人）、6.9%減（対 2010 年 11 月 197,244 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-4-1.pdf

★報告書内 1.で記した京都観光記事「ESSEN 美食の都市、京都へ行く」
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-4-3.pdf
==========

==========

＜ ---台湾--- 12 月報告書トピック ＞

・観光、旅行動向
訪日外国人客が震災前の状況にほぼ回復。台湾や香港、マレーシア、インドなど東南アジアの訪日が好調。

“勝利の方程式” 関空への LCC 呼び込み加速へ

・11 月訪日客数
11 月訪日旅行客数は 123,300 人（43.0%増（対 2011 年 11 月 86,207 人）、37.9%増（対 2010 年 11 月 89,412 人））

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-2-1.pdf

★台湾からの訪日客数データ(過去数年分)
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-2-2.pdf

==========

==========

＜ ---中国--- 12 月報告書トピック ＞

・観光、旅行動向
11 月の共産党大会終了後、ネット上や新聞紙面で訪日ツアー広告が僅かながら見られるように

団体、FIT、インセンティブの動向について

・11 月訪日客数
11 月訪日旅行客数は 52,000 人（43.6%減（対 2011 年 11 月 92,154 人）、24.0%減（対 2010 年 11 月 68,385 人））
＊香港除く

★報告書全文
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-1-1.pdf

★中国からの訪日客数データ(過去数年分)
http://hellokcb.or.jp/info/pdf/03-20130205-1-2.pdf

==========