

施設名	香老舗 松栄堂 京都本店（本社）
分類	薫香の製造・販売
住所	京都市中京区烏丸通二条上ル東側
連絡先	TEL：075-212-5590（代表） 営業時間：9:00～19:00（土曜は18:00まで 日曜・祝日は17:00まで） http://www.shoyeido.co.jp/menu.html （英語ページ有り）
施設概要	・本社：1F店舗・イベントスペース、2F香房・商材展示室、3F～本社事務所
客層	・インセンティブ ・インバウンド ・教育旅行
概要	<p>創業から300年で培った技術や経験と、1200年の歴史文化を育んだ京都に位置することを常に意識し、香りづくりの挑戦と普及に務められています。一例として、早くから米国で事業展開。また国内ではこれまでとは方向性の異なるお香のブランド「Lisn」（京都ではCOCON KARASUMAに店舗）を立ち上げられています。また製造については手作りだけに拘らず、大型製造工場を長岡京市に作られるなど近代化と機械化を進められています。お香だけに留まらず、日本の文化の発信と普及にも務められており、社長自ら大学やフォーラムでの講演に積極的に取り組まれています。</p> <p>見学については、材そのものが芳香を持つ貴重な沈水香木から、お香のもとになる各種原料、用途に応じて様々な形をしているお香を見ることができます。また製造過程では人と機械とが原材料を練り上げて形にしていく工程や、香木を細かく切り分ける職人の作業を間近で見ながら説明頂き、理解を深めることができます。</p>
参加者と感想	<p>・参加人数：20名 （ホテルコンシェルジュ、宿泊施設企画担当、旅行会社、観光ガイド 他）</p> <p>外国人観光客に対し訴求力が高いか？有益だったか？という質問に対して：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見学を英語で案内頂ける点が魅力的。さらにその場で質問すれば回答が得られた点が良かった。 ・香りは万国共通。五感に訴えるコンテンツは訴求力がある。 ・嗅覚に訴えるコンテンツはこれまでの研究会でなかったのが良かった。禅などの体験と組み合わせるとさらに訴求力が上がると思う。 ・見学や体験を求める観光客にぜひ勧めたい。感性に訴えられるものは印象に残ると思う。 ・香りの世界を文化として実感してもらえるので良い。 ・「香水」の国からくる観光客（西洋）に、「お香」を通じて東洋を伝えられる良い機会となると思う。
研究会様子	     